



COMUNICATO STAMPA

FONZIES ON AIR DAL 7 FEBBRAIO CON IL NUOVO SPOT "PATATONE"

Genova, 5 febbraio 2010 – Dal 7 febbraio 2010 Saiwa sarà nuovamente on air con "Patatone", il nuovo soggetto della campagna televisiva Fonzie's "Dita irresistibili".



Il nuovo spot ideato da Euro RSCG Milano è ambientato in casa, durante una normale serata tra amici: seduti comodamente in divano, i ragazzi stanno guardando una partita di calcio. Uno di loro sta sgranocchiando Fonzie's, i celebri croccantini di mais al formaggio, quando, all'improvviso, il suo dito si anima e inizia a chiamarlo "Patatone" con voce femminile e suadente: incuriosito e sorpreso, il ragazzo non riesce a resistere e si lecca il dito. Lo spot si conclude con il celebre claim di Fonzie's, "se non ti lecchi le dita godi solo a metà", ormai diventato un vero "tormentone". La creatività ha una durata di 15" e andrà in onda per due settimane sulle televisioni nazionali e fino a fine febbraio su MTV.

Questo nuovo soggetto fa parte della campagna "Dita irresistibili", che rappresenta in modo originale e ironico il messaggio chiave di Fonzie's: il famoso snack salato è così stuzzicante che non si può resistere dal leccarsi le dita per gustarne fino in fondo ogni singola briciola. Il nuovo spot rafforza il posizionamento di Fonzie's come prodotto ideale da dividere con gli amici per una festa, un aperitivo originale, una serata divertente.



Fonzie's, con il suo gusto unico e inimitabile, è adorato dai giovani poiché da sempre asseconda la loro continua ricerca di nuovi sapori. La gamma comprende, oltre al gusto classico per chi preferisce un sapore semplice e fragrante, Fonzie's Hot Passion, al gusto paprika, per i palati amanti del piccante, e Fonzie's Cheesmania, al gusto quattro formaggi, per i veri maniaci del formaggio.

Per ulteriori informazioni:

Burson Marsteller - Ufficio Stampa Saiwa

Laura Poggio - Dir. 02 72143.527 – Mob. 340 5505096 - laura.poggio@bm.com

Alice Martinello - Dir. 02 72143.532 - Mob. 340 6578856 - alice.martinello@bm.com