



COMUNICATO STAMPA

SAIWA E UPIM PRESENTANO LE BISCOTTE

Genova, 12 novembre 2009 – Nella seconda settimana di novembre le Biscotte di Oro Saiwa saranno disponibili nei punti vendita upim. A tutti i visitatori upim, nei negozi selezionati, verrà consegnata una monoporzione in omaggio delle Biscotte, il nuovo prodotto Oro Saiwa.

Le Biscotte sono il nuovo nato della gamma Oro: grazie al gusto delicato e alla lievitazione naturale sono ideali per la prima colazione. Il confezionamento in comode monoporzioni garantisce la fragranza del prodotto e le rende facili da portare con sé per un piacevole snack a metà mattina.

Le Biscotte sono un prodotto versatile, che si adatta alle diverse esigenze dei membri della famiglia per la prima colazione: un lato è cosparso di una dolce granella di zucchero che le rende gustose come un biscotto, mentre il secondo lato, croccante come una fetta biscottata, si presta perfettamente a essere spalmato di marmellata.

Saiwa e upim hanno scelto di avviare questa attività a inizio novembre per permettere ai visitatori upim di conoscere e assaggiare Le Biscotte, grazie alla distribuzione di campioni gratuiti del prodotto. L'azienda ha scelto upim come partner poiché è un negozio per famiglie italiane attente allo stile, grazie alla sua ampia offerta che spazia dall'abbigliamento ai prodotti per la casa e per il tempo libero, alla profumeria e al suo rapporto qualità/prezzo.

Saiwa e upim condividono la stessa visione: attenzione al cliente cioè ai desideri e ai bisogni della famiglia italiana.

Saiwa è entrata a far parte del Gruppo Kraft Foods a dicembre 2007. Oggi l'azienda conta oltre 600 dipendenti tra la sede di Genova e il sito produttivo in provincia di Alessandria. Negli ultimi anni l'azienda ha registrato risultati positivi, con un fatturato di oltre 270 milioni di euro nel 2008. L'offerta di Saiwa si articola attorno ai due poli dei prodotti da forno e degli snack salati e dolci e include brand come Oro Saiwa, Premium, Tuc, Oreo, Cipster, Fonzies, Ritz, Yonkers, Mikado. Saiwa è da sempre azienda di riferimento in alcuni dei comparti del mercato italiano, come ad esempio i biscotti secchi per la prima colazione con il marchio Oro Saiwa e gli snack salati con i marchi Tuc, Cipster, Fonzies e Ritz. Oro Saiwa, prodotto storico dell'azienda, ha festeggiato recentemente i 50 anni. Oro Saiwa è il biscotto più venduto in Italia e da sempre è sinonimo di semplicità e leggerezza per la prima colazione.

Per ulteriori informazioni:

Burson Marsteller - Ufficio Stampa Saiwa

Laura Poggio - Dir. 02 72143.527 – Mob. 340 5505096 - laura.poggio@bm.com

Alice Martinello - Dir. 02 72143.532 - alice.martinello.ce@bm.com