



SCLE
ROSI
MULT
IPLA
ONLUS
associazione
italiana

un mondo
libero dalla SM

COMUNICATO STAMPA

"INSIEME PER AISM"
PROSEGUE ANCHE NEL 2009 L'IMPEGNO DI SAIWA A FAVORE DI AISM

**Azienda, dipendenti e consumatori insieme
per sostenere l'Associazione Italiana Sclerosi Multipla**

Genova, 7 ottobre 2009 – «**Il tuo aiuto vale ore**»: questo lo slogan dell'iniziativa che anche nel 2009 vede **Saiwa a fianco di AISM**: da inizio settembre fino a novembre **azienda, dipendenti e consumatori** sono coinvolti in una raccolta straordinaria di fondi per sostenere l'Associazione.

A testimonianza del crescente impegno e di una collaborazione sempre più solida con AISM, quest'anno **Saiwa dona 2.000 ore di terapia riabilitativa, raddoppiando il proprio contributo rispetto all'anno scorso**. Il monte ore di partenza potrà aumentare grazie al contributo di consumatori e dipendenti. I **dipendenti**, infatti, potranno devolvere ad AISM l'equivalente monetario di un numero a scelta di ore del proprio stipendio e Saiwa raddoppierà tale somma.

Grazie all'iniziativa di solidarietà "**Insieme per AISM**", legata all'evento nazionale "**Una mela per la Vita**" che si terrà il **10 e l'11 Ottobre**, i dipendenti di Genova e di Capriata potranno aiutare l'Associazione in modo concreto. I dipendenti potranno partecipare all'evento nazionale "Una Mela per la Vita", scendendo in piazza con i volontari AISM per sensibilizzare le persone e raccogliere fondi distribuendo sacchetti di mele, oppure svolgere le attività di segreteria e preparazione del materiale in vista dell'evento.

A fine ottobre AISM organizzerà un pranzo sociale dedicato alle persone colpite da sclerosi multipla: i dipendenti potranno collaborare partecipando alla preparazione delle pietanze, aiutando le persone durante il pranzo e organizzando attività ludiche.

Infine, anche la "Saiwa Band & Friends for AISM" è scesa in campo a sostegno dell'Associazione: per inaugurare la settimana dedicata al volontariato di impresa promossa da AISM, giovedì 1° ottobre a Novi Ligure i dipendenti Saiwa hanno portato in scena il musical BeatlesMania, uno spettacolo teatrale incentrato sul panorama artistico degli anni '60. I fondi raccolti saranno utilizzati per finanziare i progetti di AISM.

L'iniziativa di Saiwa rientra nel progetto "**Delicious Difference Week**" **organizzato da Kraft Foods**, gruppo di cui l'azienda fa parte da dicembre 2007: la settimana dal 5 al 10 ottobre, per la prima volta in assoluto, verrà dedicata ad attività socialmente utili contemporaneamente nelle più importanti sedi Kraft in 32 Paesi del mondo. In Italia Kraft Foods collaborerà con la Fondazione Banco Alimentare, una rete di organizzazioni che raccolgono e ridistribuiscono ai bisognosi le eccedenze di produzione dell'industria, in particolare quella alimentare.

Anche i **consumatori** possono essere parte attiva nell'iniziativa poiché, acquistando i prodotti della gamma ORO il cui packaging riporterà l'immagine del progetto (ORO Saiwa classico, ORO Fibrattiva, ORO Cinque Cereali, Cruscoro, ORO Cereacol, ORO Gocce, ORO Cacao e Riso, ORO Double, ORO Ciok e Le Biscotte), contribuiscono ad accrescere le ore di terapia donate dall'azienda.



Per maggiori informazioni: www.saiwacompany.it.

Saiwa è entrata a far parte del Gruppo Kraft Foods a Dicembre 2007. Oggi l'azienda conta oltre 600 dipendenti, con sede a Genova e un sito produttivo in provincia di Alessandria. Negli ultimi anni l'azienda ha registrato risultati positivi, arrivando a un fatturato di oltre 270 milioni di euro nel 2008. L'offerta di Saiwa si articola attorno ai due poli dei prodotti da forno e degli snack salati e dolci e include brand come Oro Saiwa, Premium, Tuc, Oreo, Cipster, Fonzies, Ritz Yonkers, Mikado. Saiwa è da sempre azienda di riferimento in alcuni dei comparti del mercato italiano, come ad esempio i biscotti secchi per la prima colazione con il marchio Oro Saiwa e gli snack salati con i marchi Tuc, Cipster, Fonzies e Ritz. Oro Saiwa, prodotto storico dell'azienda, ha festeggiato recentemente i primi 50 anni. Oro Saiwa è il biscotto più venduto in Italia e da sempre è sinonimo di semplicità e leggerezza per la prima colazione.

L'Associazione Italiana Sclerosi Multipla, insieme con la sua **Fondazione (FISM)**, è l'unica organizzazione che in Italia interviene a 360° sulla sclerosi multipla per promuovere, finanziare e indirizzare la ricerca scientifica, promuovere ed erogare servizi sanitari e sociali nazionali e locali, rappresentare e affermare i diritti di oltre 58 mila italiani colpiti dalla malattia affinché siano pienamente partecipi e autonome.

Per ulteriori informazioni:

Burson Marsteller - Ufficio Stampa Saiwa

Laura Poggio

Dir. 02 72143.527 – Mob. 340 5505096 laura.poggio@bm.com

Alice Martinello

Dir. 02 72143.532 alice.martinello.ce@bm.com

AISM – Ufficio Stampa

Barbara Erba Mob. 347 7581858

Francesca De Spirito Responsabile Comunicazione e Ufficio Stampa

Dir. 06 37350087 – Mob. 335 1901915 francesca.despirito@aism.it